



Laurea in

# Economia, Mercati e Istituzioni

Durata

**3 ANNI (180 CFU)**

Lingua

**ITALIANO**

Sede didattica

**BOLOGNA**

Dipartimento

**SCIENZE ECONOMICHE (DSE)**

Modalità di accesso

**NUMERO PROGRAMMATO**

150 posti (142 per cittadini italiani, UE e comunitari equiparati; 8 posti per cittadini stranieri e partecipanti al progetto Marco Polo)

Tolc

**TOLC-E**

[\*Approfondisci\*](#)

Il corso di laurea EMI offre agli studenti una formazione ad ampio spettro che copre le discipline economiche e gli aspetti metodologici essenziali delle discipline giuridiche, storiche e politico-sociali.

Il corso fornisce gli strumenti necessari ad analizzare, interpretare e valutare i **fenomeni economici** tramite la conoscenza della **teoria**, delle tecniche di **analisi quantitativa** e dei **riferimenti istituzionali**.

Ampio spazio viene dedicato alla **previsione dei fenomeni economici**, con particolare riferimento alle decisioni di imprese, operatori finanziari e istituzioni pubbliche.

Il corso si propone di formare un economista con competenze interdisciplinari che può inserirsi in posizioni lavorative in cui sono richieste l'**analisi dei mercati**, delle **strategie d'impresa** e dei **dati finanziari**, la valutazione delle **politiche pubbliche**, la capacità di programmazione e gestione delle **risorse** e lo studio della **qualità dei processi**.

## Numeri del corso

**55%** Studenti internazionali e fuori regione

**68%** Laureati in corso

**20%** Laureati con una esperienza all'estero

**83%** Laureati soddisfatti degli studi svolti

**9%** Laureati che lavorano

**90%** Laureati che non lavorano ma studiano o non cercano

**1%** Laureati che non lavorano e cercano



<b>ECONOMICO</b>	Microeconomia	Macroeconomia	Storia Economica	Strategie di Mercato	Economia Pubblica	Istituzioni e Sviluppo Economico
	Storia dell'Analisi Economica	Economia Internazionale e Globalizzazione	Economia Ambientale	Economia della disuguaglianza e della povertà	Seminario di Etica Economica	Seminario di Politica Economica
	Social norms, Culture and Economic Decision-Making		Foundational Ideas in Economics	Strategy, Behavior, and Policy in Economics		
<b>FINANZIARIO / MONETARIO</b>	Strumenti e Mercati Finanziari	Economia degli Intermediari Finanziari		Economia e Politica Monetaria		
<b>STATISTICO / ECONOMETRICO</b>	Statistica e Analisi dei Dati	Econometria Applicata	Valutazione Politiche Pubbliche	Laboratorio di Econometria	Laboratorio di Logica di Programmazione	
<b>GIURIDICO</b>	Istituzioni di Diritto Pubblico	Principi Giuridici delle Scienze Sociali	Diritto Commerciale	Ordinamento del Credito	Analisi Economica del Diritto	
<b>POLITOLOGICO</b>	Analisi dei Processi Decisionali e Sistema Politico		Comparative Political Economy			
<b>MATEMATICO</b>	Matematica	Matematica Applicata all'Economia				
<b>AZIENDALE</b>	Bilanci Aziendali					
<b>LINGUISTICO</b>	English for Economics					

*Approfondisci*



## Motivi per iscriversi

1. Fornisce strumenti teorici e metodologici utili alla comprensione del funzionamento dei mercati e del ruolo economico dello Stato.
2. Unisce la curiosità dello scienziato sociale al rigore della matematica.
3. È offerto da un'Università che è la seconda in Italia per qualità della ricerca nelle discipline economiche.
4. Fornisce le basi ideali per intraprendere studi di livello superiore (laurea magistrale e/o master).
5. Forma figure professionali che possono trovare impiego nel settore privato e pubblico dell'economia.

EMI

